



رتبه بندی عوامل موثر در جذب گردشگر سلامت در قزوین: مطالعه موردی با رویکرد مدل تصمیم گیری چند معیاره

مریم اکبرشاهی، روح اله کلهر، مجید امامی، مهدی زینالی، سجاد بحری، زهرا نجاتی فر

مریم اکبر شاهی: کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، قزوین، ایران
روح اله کلهر: استادیار، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، قزوین، ایران
مجید امامی: کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، قزوین، ایران. مهدی زینالی: کارشناس ارشد مهندسی صنایع، معاونت درمان، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، قزوین، ایران
سجاد بحری: کارشناس ارشد حسابداری، معاونت درمان، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، قزوین، ایران
زهرا نجاتی: دانشجوی کارشناسی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)
آدرس نویسنده مسئول: قزوین، بلوار شهید با هنر، دانشگاه علوم پزشکی قزوین، دانشکده بهداشت

مقدمه و هدف: گردشگری درمانی به سرعت به عنوان مظهر تجارت جهانی مراقبت های سلامتی در حال پدیدار شدن می باشد. هدف این پژوهش شناسایی مولفه های موثر بر جذب گردشگران سلامت در شهر قزوین و اولویت بندی این مولفه ها با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره می باشد.

روش پژوهش: مطالعه حاضر یک پژوهش توصیفی است که به صورت مقطعی در دو مرحله انجام شده است. در مرحله اول عوامل موثر در جذب گردشگران سلامت از طریق مرور مطالعات و مطالعه کیفی شناسایی شد و سپس در مرحله دوم این عوامل رتبه بندی شدند. جهت گردآوری داده ها یک پرسشنامه مقایسات زوجی طراحی گردید. پایایی این پرسشنامه با توجه به نرخ ناسازگاری که در این پرسشنامه مقدار ۰.۰۳ به دست آمد مناسب می باشد. وزن دهی مولفه ها با استفاده از نرم افزار Expert Choice 11 صورت گرفت. پس از وزن دهی مولفه ها، اقدام به اولویت بندی مولفه ها با توجه به وزن اختصاصی هر مولفه شد.

یافته ها: یافته های این تحقیق نشان میدهد که از نظر کل افراد شرکت کننده در پژوهش عامل ارتباط بین بخشی مناسب بین دستگاه های دولتی در سطح استان با وزن ۰.۹۳۰/۰، عامل هزینه خدمات با وزن ۰.۹۲۴/۰ و نزدیکی به تهران با وزن ۰.۸۹۳/۰ در رتبه های اول تا سوم قرار دارند.

نتیجه گیری: با توجه به یافته های حاصل از مطالعه حاضر، می توان نتیجه گرفت که ارتباط بین بخشی بین دستگاه های دولتی موثر در جذب گردشگر و همچنین هزینه پایین ارائه خدمات از مهمترین معیارهای در جذب گردشگران سلامت در استان و حتی در کشور است.

واژگان کلیدی: اولویت بندی، گردشگری سلامت، تصمیم گیری چند معیاره